

Curriculum

MBA Business Management

Modul-Nr	Modultitel	ECTS
M1	Unternehmensführung und Leadership	4
M1-LV1	Unternehmensführung und Entrepreneurship	
M1-LV2	Leadership und Management Tools	
M2	Wissenschaftliches Arbeiten	6
M2-LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I & II	
M2-LV2	Exposé	
M3	Reporting	4
M3-LV1	Jahresabschluss und Abschlussanalyse	
M3-LV2	Management Reporting	
M4	Finanzwirtschaft und Entscheidungsfindung	6
M4-LV1	Investition und Finanzierung	
M4-LV2	Entscheidungs- und Spieltheorie	
M4-LV3	Finanzinstrumente und Finanzmärkte	
M5	Kostenmanagement und Budgetierung	4
M5-LV1	Kostenrechnung und Controlling	
M5-LV2	Kostenmanagement, Finanzplanung und Budgetierung	
M6	Business Transformation	6
M6-LV1	Strategisches Management	
M6-LV2	Change Management	
M6-LV3	Innovationsmanagement	
M7	Nachhaltige Unternehmensführung	6
M7-LV1	Ethik und Nachhaltigkeit	
M7-LV2	Compliance	
M7-LV3	Governance und Digitalisierung	
M8	Personal- & Organisationsmanagement und -entwicklung	6
M8-LV1	Personal- und Organizational Management	
M8-LV2	Entwicklung von Führungsqualitäten	
M8-LV3	Organisationskultur, -entwicklung und -diagnostik	
M9	Marketingmanagement	6
M9-LV1	Marketing als betriebliche Funktion	
M9-LV2	Content Marketing und Digital Public Relations	
M9-LV3	Neuromarketing, Brandmanagement und Werbepsychologie	
M10	Master Thesis	12
	Masterarbeit	

60 ECTS